

Istituto di Istruzione Superiore di Stato “ENRICO MEDI”- PALERMO
ANNO SCOLASTICO 2024/2025
PROGRAMMA SVOLTO MATERIA: Tecniche di distribuzione e marketing

DOCENTE: Prof.ssa Tiziana Bonfiglio

LIBRO DI TESTO: ECONOMIA, MARKETING & DISTRIBUZIONE- Edizione BLU - HOEPLI

CLASSE: IV A MI

MODULO 1: Prerequisiti di economia aziendale

U.D.1 L'attività economica e l'impresa

1. Bisogni, beni e servizi
2. L'attività economica
3. L'impresa
4. L'organizzazione dell'impresa

U.D.2 Il contratto di compravendita

1. Il concetto di compravendita
2. Le fasi del contratto di compravendita
3. Gli elementi del contratto di compravendita

MODULO 2 :Il sistema moda

U.D. 1 Il sistema moda italiano

1. Il sistema moda
2. Il Made in Italy
3. L'organizzazione delle aziende italiane nel settore moda

U.D. 2 La filiera produttiva

1. Il concetto di filiera
2. Il settore abbigliamento

MODULO 3 :Introduzione al marketing

U.D. 1 Il marketing

1. Una definizione di marketing
2. Il concetto di mercato
3. I due “principi guida “ del marketing
4. Il marketing strategico e operativo

U.D. 2 l'ambiente di marketing

1. L'ambiente di marketing
2. Il microambiente
3. Il macroambiente
4. Le ricerche di marketing

MODULO 4: Il marketing strategico

U.D. 1 l'analisi del mercato di consumo

1. Il comportamento di acquisto del consumatore
2. Tipi di comportamento di acquisto
3. Le fasi del processo di acquisto
4. Gli elementi che influenzano il processo di acquisto

Palermo, 30/05/2025

Prof.ssa Tiziana Bonfiglio