

Istituto di Istruzione Superiore di Stato “ENRICO MEDI”- PALERMO
ANNO SCOLASTICO 2024/2025
PROGRAMMA SVOLTO MATERIA: Tecniche di distribuzione e marketing

DOCENTE: Prof.ssa Tiziana Bonfiglio

LIBRO DI TESTO: Bugane’G. – Fossa V. Economia, Marketing & Distribuzione – Ed. BLU- HOEPLI

CLASSE: V A MI

MODULO 4 IL MARKETING STRATEGICO

U.D.3 Segmentazione e posizionamento

1. La segmentazione del mercato
2. La definizione del mercato obiettivo
3. Strategie di posizionamento

MODULO 5 : IL MARKETING OPERATIVO

U.D.1 Il prodotto e la marca

1. Cos’è un prodotto
2. Il product mix
3. Il prodotto moda
4. Il ciclo di vita del prodotto
5. La marca

U.D.2 Il prezzo

1. Il prezzo
2. La politica dei prezzi
3. Metodi di determinazione dei prezzi
4. Strategie di prezzo

U.D.3 La distribuzione

1. La distribuzione
2. Il canale diretto e la distribuzione monomarca
3. Il canale indiretto e la distribuzione multimarca
4. Il visual merchandising

U.D.4 La promozione

1. La promozione
3. La campagna pubblicitaria
4. La comunicazione nella moda

MODULO 6 : IL MARKETING INTERATTIVO

U.D.1 Il marketing on line

1. Marketing relazionale, interattivo e web marketing
2. Scelte strategiche e operative delle imprese on line
3. I Social media

Palermo, 7/05/ 2025

Prof.ssa Tiziana Bonfiglio