

V A SCS

Programma svolto

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO

PROF. Giuseppe Sinatra

Co-docente PROF. Giulia Lauria

ore settimanali: 6

CONTENUTI:

- **Progettazione e sviluppo di:**
 - Spot pubblicitari
 - Tutorial
 - Interviste
 - Documentari divulgativi
 - Reportage documentaristici
 - Video di intrattenimento
- **Le fasi operative:**
 - Pre-produzione, produzione e post-produzione
 - Piano di lavorazione e fabbisogno tecnico e scenico
 - Il cast artistico e tecnico
- **Attrezzature fondamentali:**
 - Gestione del set fotografico e video
 - Macchine fotografiche e da presa:
 - Consumer
 - Prosumer
 - Professional
 - Broadcast

I mestieri del prodotto audiovisivo

- Le principali figure professionali:
 - I creativi
 - Gli sceneggiatori
 - Il videomaker
 - Il video editor
- **Visione critica per studio del formato "Trailer" dei seguenti film:**
 - Persepolis (Marjan Satrapi, 2007)
 - Waltz with Bashir (Ari Folman, 2008)
 - Porco Rosso (Hayao Miyazaki, 1992)

I costi del prodotto audiovisivo

- Analisi economico-finanziaria:
 - Elementi base di un piano dei costi e del preventivo
- Dal testo alla sceneggiatura:
 - Lettura critica di *L'avventura di un fotografo* di Italo Calvino (da *Gli amori difficili*)
 - Analisi per la trasposizione filmica
- Progetto avanzato:
 - Dal dialogo tratto da *Le mosche del capitale* di Paolo Volponi
 - Pre-produzione completa con:
 - Analisi della sceneggiatura
 - Fabbisogno tecnico e preventivo
 - Spoglio tecnico: inquadrature, luci, movimenti di camera, audio, musica

Tipologie di prodotti sonori

- Formati e caratteristiche principali
- Il mercato: produzione e committenza
- Progettazione e realizzazione di prodotti sonori:
 - Fasi di pre-produzione, produzione e post-produzione
 - Montaggio e sonorizzazione
 - Audio, colonne sonore, tappeti musicali, doppiaggio
- Figure professionali coinvolte
- Analisi dei costi e preventivi
- Realizzazione di:
 - Voice over per documentari
 - Podcast

Tipologie di eventi in streaming

- Gli organizzatori e le figure chiave
- Tipologie di eventi:
 - Spettacoli
 - Eventi sportivi
 - Conferenze
 - Programmi TV
 - Lezioni scolastiche
 - Conferenze stampa
- Le piattaforme per lo streaming
- Progettazione e gestione della regia in eventi scolastici in streaming:
 - Pre-produzione, produzione e post-produzione
- Progettazione della fase illuminotecnica per spettacoli teatrali e audiovisivi

Diritto d'autore nell'era digitale

- Concetto di **opera intellettuale** e tutela automatica dell'autore a partire dalla creazione dell'opera.

Le agenzie fotografiche e il mercato delle immagini

- Tipologie di agenzie:
 - Agenzie tradizionali
 - Cooperative di fotogiornalisti
 - Agenzie di stock e microstock